

ابدأ بتحويل منشأتك إلى تجارة إلكترونية



الانفتاح على العالم:

كسر الحواجز المادية هي أحد المزايا الرئيسية التي ستتعلم بها عند امتلاكك متجر إلكتروني، فأنت لن تعتمد على مدى ازدحام شارعك وعدد من يمرون به.



عملاء جدد من كل مكان:

في الأنشطة التجارية التقليدية، كل ما يمكنك من فعله هو جذب العملاء الذين يمكنهم أن يأتوا إلى المتجر فقط، وهذا الأمر مختلف تمامًا بالنسبة للمتاجر الإلكترونية، فلن يهتك مدى قرب العملاء أو حتى موقعهم، بل فقط مدى جودة منتجك.

خيارات عديدة:

المتاجر الإلكترونية لديها قابلية لتنوع المنتجات التي تعرضها بشكل كبير، فمثلًا خدمة (Dropshipping) تسمح لك باستيراد منتجات متنوعة لمتجرك الإلكتروني من دون المخاطرة باستثمار كبير، مع عدم إغفال ضرورة تأكيدك من مدى ثقة مزود المنتجات وجوده ما يقدمه.



تكاليف منخفضة:

الفرق بين التكاليف هائل؛ فالتكاليف عند فتحك لمتجر إلكتروني أقل بكثير من التكاليف لفتح متجر تقليدي محلي.

جدول عمل مريح ومربح:

لن تضطر للتعامل مع أوقات العطلات أو الإغلاق، فالمتجر يعمل 24 ساعة في اليوم و365 يوم في السنة.

