

إنترنت الأشياء في التسويق المُخصص

تساعد تقنيات إنترنت الأشياء في تقديم محتوى تسويقي مخصص لكل عميل من خلال تحليل البيانات واستخلاص الأنماط



يُتوقع أن يؤثر إنترنت الأشياء على قطاع التجزئة بقيمة تقدر من 410 مليار إلى 1.2 تريليون دولار سنويًا عام 2025م

تساعد بيانات إنترنت الأشياء التي تُجمع من المتسوقين في:

1. فهم سلوك المستهلكين وتفضيلاتهم
2. تحليل حركة الزوّار في مراكز التسوق
3. توقع احتياجات المتسوقين للمساعدة
4. تحسين تخطيط المتجر
5. تحديد الوقت المناسب لتحفيز المُتسوق للشراء
6. تفعيل التسويق الرقمي في الوقت المناسب
7. تتبع المخزون والأرفف الذكية

للمزيد: تقرير إنترنت الأشياء من مركز ذكاء