

مركز ذكاء

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

كتيب

ضاعف أرباحك باستخدام
التصميم الذكي لمنتجك



قائمة المحتويات:

• عن مركز ذكاء

ماذا يقدم لك هذا الكتيب وسياسة الاستخدام

• إفتتاحية: تساؤلات لتحديد أنواق العملاء

• مفهوم تصميم المنتج

ما هو تصميم المنتج

مهمة مصمم المنتج

التفكير التصميمي

• عملية تصميم المنتج

تعريف رؤية المنتج

تعريف عرض القيمة

تعريف معايير النجاح

• بحوث المنتج

بحوث المستخدم

استطلاعات الإنترنت

المنافسون المباشرون وغير المباشرون

3

5

8

10

عن مركز نكاء:

جاء إنشاء مركز نكاء كأول مركز متخصص في التقنيات المتقدمة لخدمة رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة. يهدف المركز لتمكين قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من توظيف التقنيات المتقدمة لتطوير هذه المنشآت وزيادة تنافسيتها وأن يكون حلقة ربط ما بين رواد الأعمال وصناع القرار في مجالاته المتخصصة.

يتخذ مركز نكاء لعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي مدينة الخبر مقراً له، ويقع مركز نكاء لإنترنت الأشياء والأمن السيبراني في مدينة الرياض، ويخدم المركز شتى أنحاء المملكة العربية السعودية.

سياسة الاستخدام:

إن المعلومات الواردة في هذا الكتيب تم تجميعها وتنسيقها بجهود موظفي مركز نكاء التابع ل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، لا ينبغي لقارئها أن يعمل بها دون مشورة مناسبة من المتخصصين. للمزيد من المعلومات نرجو التواصل على البريد الإلكتروني support@thakaa.sa

جميع الحقوق محفوظة لمركز نكاء، أحد مراكز الابتكار التابعة ل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".

تساؤلات لتحديد أذواق العملاء،
مفهوم تصميم المنتج

1

تساؤلات لتحديد أذواق العملاء:

- ماهي الميزة التي تشد انتباهك أولاً؟
- الحجم أو الأداء أو اللون أو الشكل أو البساطة أو السعر وأيهم ستشتري؟

LG Watch Sport	Apple Watch 2	Samsung Gear S3	LG Watch Style	Huawei Watch 2	Apple Watch 1
480 x 480	42mm 390 x 312 326 ppi	360 x 360 278 ppi	360 x 360 299 ppi	390 x 390 326 ppi	42mm 390 x 312 326 ppi
348 ppi	38mm 340 x 272 326 ppi				38mm 340 x 272 326 ppi



مفهوم تصميم المنتج:

ما هو تصميم المنتج؟

تصميم المنتج يعني أكثر بكثير مما يوحي به الاسم. لا يقتصر تصميم فكرة أو اختراع جديد على شكله المادي فحسب بل يتضمن حل المشكلات لتحسين جودة منتج جديد أو موجود وتعزيز تجربة المستخدم النهائية.

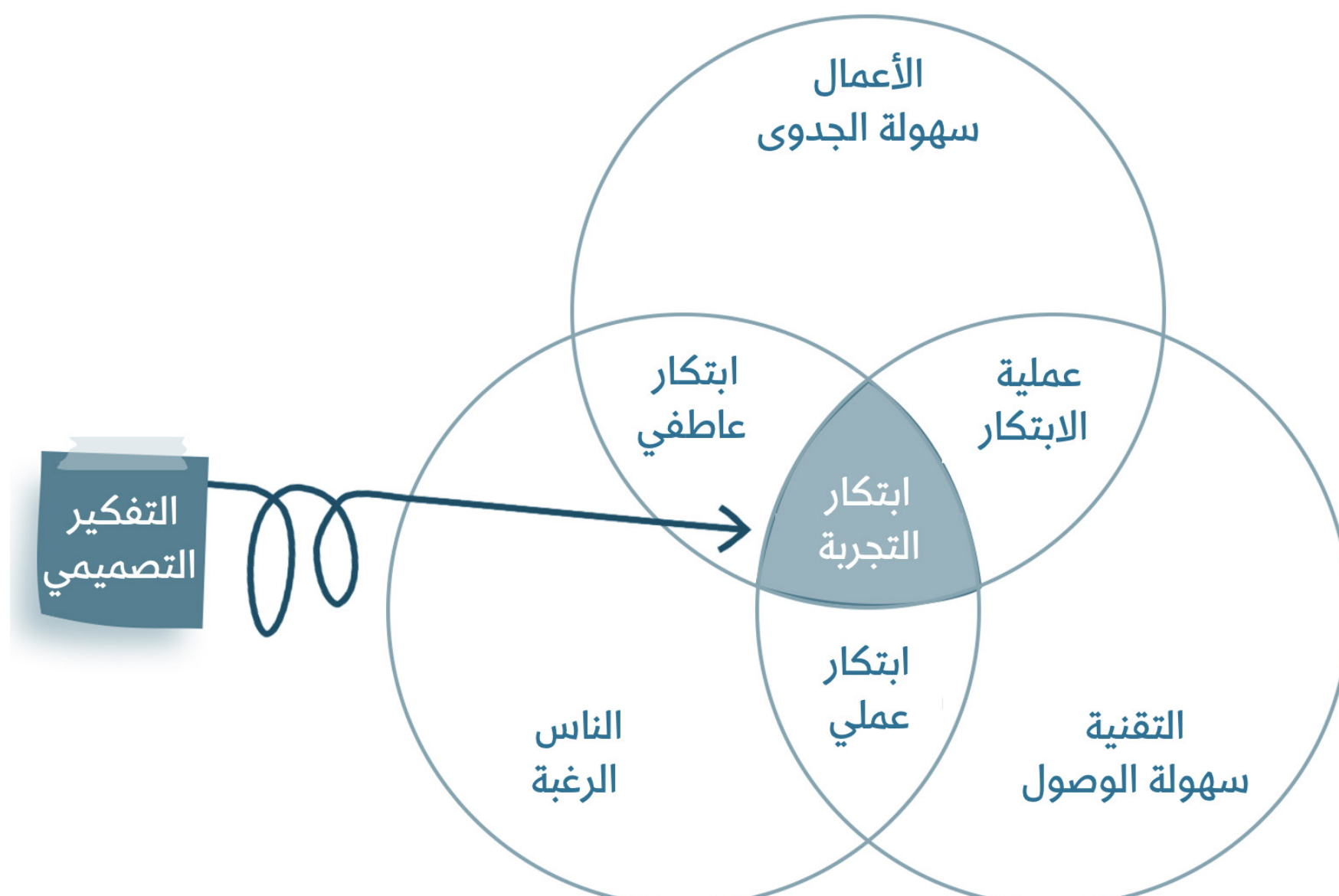
ما مهمة مصمم المنتج؟

مهمة مصممي المنتجات ليست في شكل منتجك الخارجي فقط بل بمساعدتك في الفحص والتعرف والتحقق من المشكلة الذي عالجها منتجك، وبعد ذلك الخروج بالحل وتصميمه واختباره وتقديمه.



التفكير التصميمي:

التفكير التصميمي هي وسيلة لحل المشاكل بطريقة عملية، قام بتطويرها ديفيد كيلي وتيم بروان من IDEO ، وأصبح من بعد ذلك وسيلة شائعة لإنشاء المنتجات، وتلخص هذه الطريقة أساليب وأفكار التصميم الذي يركز على الإنسان في مفهوم واحد موحد.





يجب على المصممين فهم أهداف العمل وأن يقدرُوا على الإجابة على الأسئلة التالية قبل التفكير بالمنتجات أو المميزات:

❓ ماهي المشكلة التي نريد حلها؟

❓ من يواجه هذه المشكلة؟

❓ ماذا نهدف لتحقيقه؟

تساعد الإجابة على هذه الأسئلة المصممين في فهم تجربة المستخدم الكلية، وليس التفاعل مع المنتج لوحده فقط (look) أو الجزء البصري (feel) من التصميم. من المنطقي أن نجاوب على هذه الأسئلة قبل أن نبدأ بالبحث عن حل لمشكلتنا.

عملية تصميم المنتج / 2

عملية تصميم المنتج:

حان وقت تعريف عملية التصميم، هي مجموعة من الخطوات يتبعها فريق التصميم في إعداد المنتج من البداية للنهاية. ويعد وجود عملية لها هيكل منظم أمرًا أساسيًا لسببين: لأنه يساعد في المحافظة على التركيز والالتزام بجدول محدد.



تعريف رؤية المنتج:

يحتاج كل مشروع تصميم إلى رؤية منتج تحدد الاتجاه وتوجه فريق التطوير. تتكون الرؤية من جوهر المنتج - المعلومات الهامة التي يجب أن يعرفها فريق المنتج من أجل تطوير منتج ناجح وإطلاقه. وتساعد في بناء صورة مشتركة لـ "ما نحاول بناءه هنا ولماذا؟". وتساعدك الرؤية أيضًا على تجنب صناعة ما لا يعينك. يجب أن تعرف حدود الحل الخاص بك لأنه سيساعدك على التركيز عند صياغة منتجك.

تعريف عرض القيمة:

عرض القيمة يحدد أهم المحاور في المنتج: ما هو؟ لمن؟ وأين ومتى يتم استخدامه؟ وتساعد الفريق والمسؤولين في بناء تصور مشترك عن ماهية المنتج.

❓ ضع الأولوية للمستخدم

❓ اقرأ البيان الصحفي للمستخدمين المحتملين، واطلب تعقيباتهم.

❓ تأكد أن كل أفراد الفريق لهم رؤية موحدة.

❓ استخدم البيان الصحفي كمرجع أثناء تطوير المنتج.

تعريف معايير النجاح :

من الأساسي أن يكون لديك هدف واضح تريد من منتجك تحقيقه. ستواجه الكثير من العقبات إذا بدأت بدون تحديد مسبق للهدف خلف عملك وكيف ستقيس نجاحك. تحديد معايير واضحة للنجاح مثل العدد المتوقع للمبيعات شهريًا ، مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs ، الخ..) خلال هذه المرحلة يحدد أهدافًا لتقييم التقدم ويساعد على إنشاء عملية تعتمد على النتائج بشكل أكبر.

3 / بحوث المنتج

بحوث المنتج:

توفر بحوث المنتج (التي بالطبع تشمل بحوث المستخدم والسوق) الجزء الثاني من أساس التصميم الممتاز. لزيادة فرصك بالنجاح، قم ببحوث ذكية قبل القيام بأية قرارات تتعلق بالمنتج. وتذكر أن الوقت الذي تقضيه في البحث وقت غير مهدور.

بحوث المستخدم:

كصانعي منتجات، تكون المسؤولية علينا أولاً وأخيراً في خدمة مستخدمي منتجاتنا، فإذا كنا لا نعرف مستخدمينا فكيف سنصنع منتجات ممتازة لهم؟

جمع المعلومات عن طريق الحديث المباشر هي طريقة معروفة في البحوث تزود الباحث بمعلومات ثرية عن المستخدمين، وتساعدك هذه الطريقة على تقييم احتياجات ومشاعر المستخدمين قبل تصميم المنتج. يقوم بالمقابلة مقابل واحد ومستخدم واحد، وتستغرق المقابلات من 30 دقيقة إلى ساعة. من المهم تجميع البيانات لتحديد الإحصاءات على شكل أنماط.



ابحث عن مقابل خبير



جهز أسئلتك مسبقاً



حاول إقامة المقابلات
وجهاً لوجه

استطلاعات الإنترنت:

تساعد الاستطلاعات والاستبيانات الباحثين في الحصول على عدد كبير من الردود، وهذا يمكنهم من إقامة تحاليل مفصلة.

وبينما تُستخدم الاستطلاعات عبر الإنترنت بشكل شائع للبحث الكمي، يمكن استخدامها أيضاً للبحث النوعي.

من الممكن جمع البيانات النوعية عن طريق طرح أسئلة مفتوحة (مثلاً، "ما الذي يحفزك لإجراء عملية شراء؟" أو "كيف تشعر عندما تحتاج إلى إرجاع ما اشتريته منا؟"). ستكون الإجابات على هذه الأسئلة فردية للغاية ولا يمكن استخدامها بشكل عام للتحليل الكمي.

1 اختصر الكلام

2 فضل الأسئلة المفتوحة على الأسئلة المغلقة

المنافسون المباشرون:

هم أولئك الذين تتنافس منتجاتهم وجهاً لوجه مع عرض القيمة الخاص بك (يقدمون نفس القيمة المقترحة أو مشابهة جداً لمستخدميك الحاليين أو المستقبليين).

المنافسون غير المباشرين:

هم أولئك الذين تستهدف منتجاتهم قاعدة عملائك دون تقديم نفس القيمة بالضبط. مثلاً، من الممكن أن يقدموا خدمة أساسية أو منتج لا يستحوذ على عرض القيمة الخاص بك ولكن لديهم منتج ثاني يقدم فيه نفس عرض القيمة.

مركز ذكاء

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

لمعرفة المزيد يمكنك التسجيل
في ورش ومعسكرات ذكاء



عبر هذا الرابط

