

استخراج بيانات المواقع الإلكترونية

استخراج بيانات المواقع الإلكترونية هو عملية استخراج حقول بيانات معينة من مواقع محددة بطريقة آلية لإنتاج قواعد بيانات منسقة بطريقة منظمة وجاهزة للاستخدام. البيانات المستخرجة من المواقع الإلكترونية يمكن حفظها من قبل المستخدم واستيرادها لقواعد بيانات حسب المخطط لاستخدامات تجارية متعددة.

لماذا تحتاج المشاريع التجارية إلى استخراج البيانات

تتضمن عملية استخراج البيانات إنشاء مخزون يحصي المنافسين ويحتوي على تفاصيل المنتجات وأسعارها من مختلف المواقع لمساعد شركات التجارة الإلكترونية على معرفة جميع أسعار منتجات منافسيها مما يساهم في بناء استراتيجية تسعير قوية تزيد من تنافسية الشركة.

استخدامات خدمات استخراج بيانات الأسعار

1 للحصول على أسعار تنافسية

جمع بيانات الأسعار لدى المنافسين للمحافظة على استراتيجية تسعير تنافسية مثل مواقع حجز تذاكر الطيران

2 لإنشاء موقع لمقارنة الأسعار

استخراج بيانات الأسعار لتشغيل الموقع وجذب الزبائن مثل مواقع مقارنة أسعار الفنادق العالمية

3 للبحث والتحليل

بيانات الأسعار تمكن الشركات من التنبؤ بحجم الطلب ومدى توفر منتج ما

الجانب المظلم من استخراج البيانات

❌ أسوأ الاستخدامات شيوعًا لتقنيات استخراج البيانات هو حصد عناوين البريد الإلكتروني – استخراج البيانات من المواقع الإلكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي، والفهارس لكشف عناوين البريد الإلكتروني للأشخاص والتي يتم بيعها إلى مرسلي البريد الإلكتروني التطفلي (spammers)

❌ في بعض الدول يعد استخدام أدوات الأتمتة مثل استخراج البيانات لحصد عناوين البريد الإلكتروني لغايات تجارية غير قانونية، ويعتبر عالميًا ضمن الممارسات التسويقية السيئة