

هـو علـم يجمع بيـن تخصـص الإحصاء، تحليـل البيانـات وتعلـم الآلـة لفهـم وتحليـل ظاهـرة معينـة فـي حزمـة بيانـات هائلـة، والعمـل عـلى بنـاء نمـاذج لتفسـيرها ومحاولـة التنبـؤ بالمستقبل من خلالها، تتنوع مصادر ونوعية البيانات حسب اختلاف القطاع







%70







شركة مسابح:

بعد عمليات مكثفة من تجهيز البيانات بصيغة اكسل في مختلف المناطق

قامت الشركة بتحليل المبيعات جغرافيًا

لاحظت أن غالبية المبيعات تكون في منطقة الرياض وما حولها في مناطق سكنية ذات دخّل مرتفع

بناءً على هذا الاستنتاج قامت الشركة بتوجيه وزيادة إعلاناتها في المناطق السكنية الجديدة ذات الدخـل المرتفع مما أدى الى ارتفاع مبيعاتها بشكل ملحوظ



كيف تستفيد منشأتي أو فكرتي من مركز ذكاء لعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي؟

هو مركز ابتكار تابع لهيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) لتمكين رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة بعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي من خلال برامج تدريبية متعددة واستشارات فردية مجانية من متخصصين وخبراء في المجال

يمكنك من خلال الموقع الإلكتروني:

تسجيل حضورك في برامج مركز ذكاء التطويرية حجز ساعتك الاستشارية في مركز ذكاء او عن طريق الاتصال المرئي عن بعد التعرف على أخبار ومستجدات علوم البيانات والذكاء الاصطناعي

الخبر، شارع الأمير تركي برج أدير، الطابق الأرضي

#اكتشف_ذكاء





