

مركز ذكاء

منشآت  
monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

كتيب التسويق الرقمي



## قائمة المحتويات

- 3 عن مركز ذكاء
- 3 ماذا يقدم لك هذا الكتيب وسياسة الاستخدام
- 4 أهمية التواجد في العالم الرقمي
- 5 بناء موقع إلكتروني
- 6 التسويق بالمحتوى
- 7 تحسين محركات البحث SEO
- 8 وسائل التواصل الاجتماعي

## عن مركز ذكاء

جاء إنشاء مركز ذكاء كأول مركز متخصص في التقنيات المتقدمة لخدمة رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة. يهدف المركز لتمكين قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من توظيف التقنيات المتقدمة لتطوير هذه المنشآت وزيادة تنافسيتها وأن يكون حلقة ربط ما بين رواد الأعمال وصناع القرار في مجالاته المتخصصة. يتخذ مركز ذكاء لعلوم البيانات والذكاء الاصطناعي مدينة الخبر مقرًا له، ويقع مركز ذكاء لإنترنت الأشياء والأمن السيبراني في مدينة الرياض، ويخدم المركز شتى أنحاء المملكة العربية السعودية.

## عن كتيب التسويق الرقمي

صمم الكتيب كملخص ورشة ذكاء للتسويق الرقمي والتي تهدف إلى التعريف بأبرز آليات التسويق وكيفية استخدام الأدوات التقنية بشكل عملي بالإضافة إلى طرح أمثلة متعددة وتجارب مثرية للمنشآت الناجحة في هذا المجال.

## ماذا يقدم لك هذا الكتيب؟

الخطوات الأولى لبناء وتفعيل تواجدك في العالم الرقمي مع ذكر الأدوات التقنية التي تساعدك في التسويق لمنشآتك وبين منافسيك والوصول إلى عملائك عن طريق قنوات متعددة.

بإمكانك النقر على الشعارات والروابط الموجودة في هذا الكتيب للذهاب إلى المواقع الإلكترونية الخاصة بها.

## سياسة الاستخدام

إن المعلومات الواردة في هذا الكتيب تم تجميعها وتنسيقها بجهود موظفي مركز ذكاء التابع لـ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، لا ينبغي لقارئها أن يعمل بها دون مشورة مناسبة من المتخصصين. للمزيد من المعلومات نرجو التواصل على البريد الإلكتروني support@thakaa.sa

جميع الحقوق محفوظة لمركز ذكاء، أحد مراكز الابتكار التابعة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".

## التسويق الرقمي

التسويق الرقمي هو مصطلح يستخدم لوصف خدمات التسويق المتكاملة المستخدمة لجذب العملاء وإشراكهم عن طريق استخدام عدة قنوات عبر الإنترنت.

### أهمية التواجد في العالم الرقمي:

#### ما هو التواجد الرقمي؟

هو ما يجده العملاء عند البحث عنك عبر الإنترنت

#### لماذا التواجد في العالم الرقمي مهم؟

يجب أن يكون لديك وجود رقمي قوي، لأن عملائك متصلون بالإنترنت، ويعتبر الإنترنت الوجهة الأولى لهم لإيجاد حلول لمشاكلهم

### أدوات تساعدك لتعزيز تواجدك في العالم الرقمي

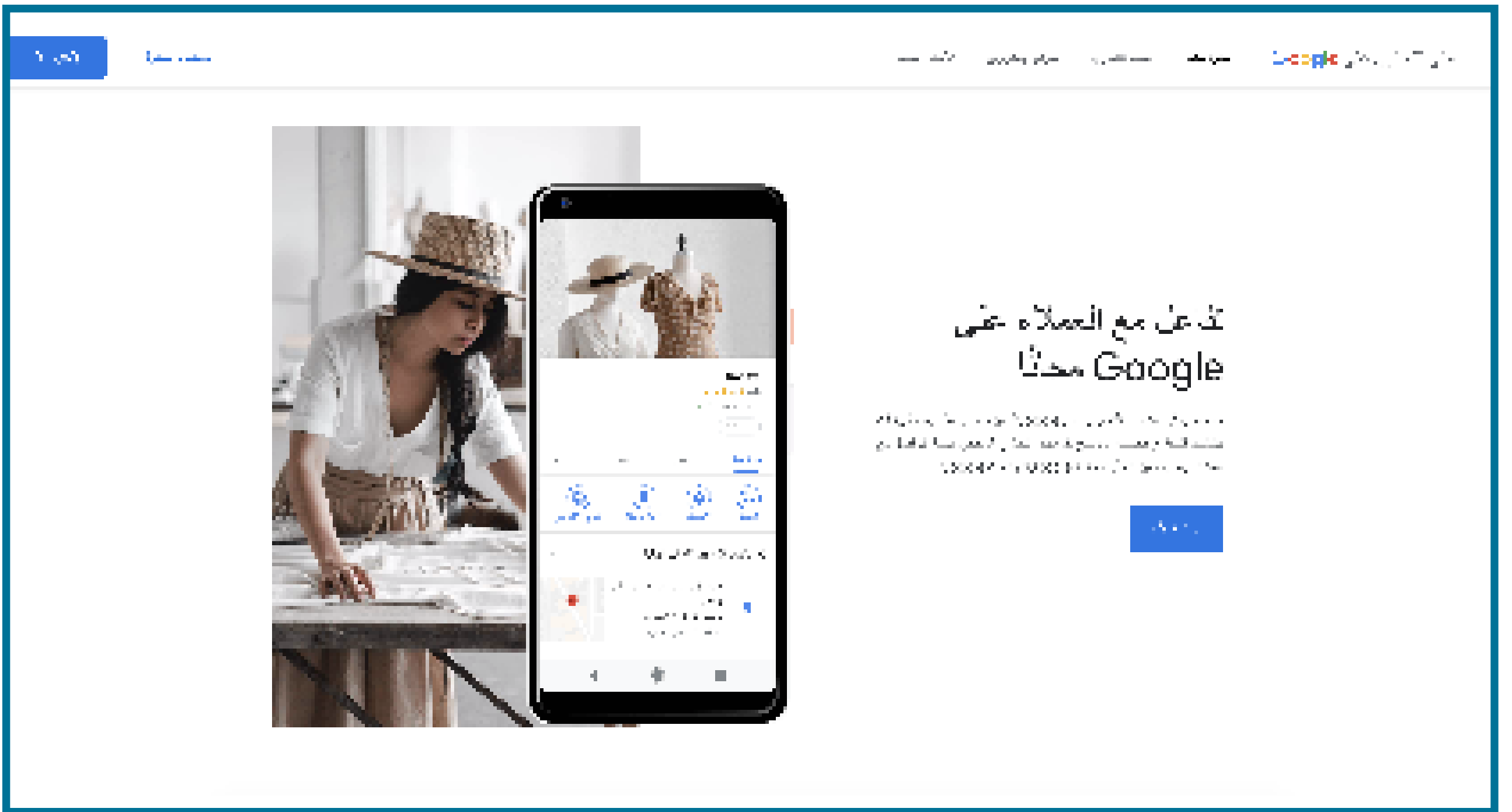
- 1- Google my business
- 2- بناء موقع إلكتروني
- 3- التسويق بالمحتوى
- 4- تحسين محركات البحث SEO
- 5- وسائل التواصل الاجتماعي
- 6- البريد الإلكتروني



## Google My Business

### هذه الأداة تمكن عملائك من معرفة

- أين تتواجد؟
- متى يجدونك / أوقات عملك؟
- ماذا تقدم منتج أو خدمة؟
- لمن تقدم منتجك أو خدمتك؟



## بناء موقع إلكتروني

### بناء موقع إلكتروني يساعدك في:

- التعريف عن الخدمة / المنتج
- ظهورك في محركات البحث
- الظهور الاحترافي للعملاء وبين المنافسين
- الربط مع أدوات تحليل البيانات مثل Google Analytics

### قبل اختيار أداة بناء موقعك الإلكتروني

#### 1- حدد هدفك من الموقع

مبيعات، تسويق، ربط بين مستخدمين، تعريف عن المنشأة ....

#### 2- خصص المميزات التي ترغب بها في موقعك

تصاميم، تحليل بيانات، نماذج، بوابة دفع، إدارة مخزون، تسعيرات، قسائم شراء (...)

#### 3- ابحث عن مواقع المنافسين

تصفح الكلمات الرئيسية المستخدمة، الخدمات المعروضة، التفاعل مع العملاء (...)



## بعض الأمثلة لبناء المواقع الإلكترونية:

webflow



shopify



zid  
زد

BOLDGRID



BIGCOMMERCE  
essentials

weebly  
eCommerce by Square

SITEBUILDER.COM

## التسويق بالمحتوى

جودة المحتوى هي الجزء الأهم في كل الحملات والاستراتيجيات التسويقية

### لبناء محتوى أفضل يمكنك:

#### 1- استخدام الكلمات الدالة والرائجة

معرفة الكلمات المفتاحية (Key words) تساعد في:

- ظهورك في نتائج البحث
- معرفة الكلمات الرائجة في قطاعك
- بناء محتوى نصي أفضل

### أدوات مساعدة في معرفة الكلمات الرائجة



دفاتر  
JAFATER



SERPs

Google Trends



#### 2- تحسين المحتوى

لمعرفة المحتوى المناسب ومواكبة منافسيك وتوجيه عملائك في موقعك بطريقة احترافية اطلع على الأدوات التالية:



Evernote



click funnels

BuzzSumo

### 3- استخدام المحتوى البصري

أدوات تساعدك في بناء محتوى بصري من علامة تجارية إلى تصاميم فيديو احترافية لجذب عملائك وتعريفهم بما تقدمه

#### مواقع مصممين:



#### مواقع للإلهام:



#### مكاتب صور وأيقونات وتصاميم:



### تحسين محركات البحث SEO

هو ممارسة لزيادة جودة وكمية حركة المرور للموقع، بالإضافة إلى التعريف وانتشار علامتك التجارية عن طريق نتائج البحث التي تظهر من خلالها

عدم تواجدك في نتائج محركات البحث يضعف من تواجدك بين منافسيك ويقلص إمكانية اختيارك من قبل عملائك وتفاعلك معهم

هنالك أكثر من 200 مؤثر على خوارزميات محركات البحث

#### تحسين محركات البحث SEO عن طريق:

##### 1- ترويج مدفوع

##### دفع لكل نقرة / عند الضغط PPC

نموذج إعلان عبر الإنترنت يدفع فيه المعلنون في كل مرة ينقر فيها المستخدم على أحد إعلاناتهم عبر الإنترنت



Facebook Ads



Instagram Ads



Ads



Google Ads



## 2- تحسين محرك البحث بشكل طبيعي من خلال:

- الموضوع الذي يظهر ويعبر عنك في نتائج البحث
- الوصف للمشروع الذي يظهر تحت الموضوع
- تنوع المحتوى (الصور – المقالات – الفيديو – الروابط - ...)
- عدد النقرات
- وغيرها .....

## وسائل التواصل الاجتماعي



- اختر قناة واحدة مثل التويتر وأطلق حملتك الإعلانية وقم بتحليل الأثر منها
- اجعل نجاحك قابل للقياس
- اختر الشبكة والقناة المناسبة لك
- جرب الترويج المدفوع.. كن على مرأى من السمع والبصر
- ادرس حجم المنافسة في السوق المستهدف لك
- استفد من مميزات تحليل الحملات التسويقية المتاحة مع كل قناة في وسائل التواصل الاجتماعي

## البريد الإلكتروني

لتفعيل حملتك عبر البريد الإلكتروني تأكد من:

1- ترك الخيار لعملائك لاستلام البريد الإلكتروني

2- أن يكون مفيد ويحث على الانطلاق واتخاذ قرار الشراء

3- أن يكون تصميم المحتوى يجذب فئتك المستهدفة

يمكنك ربط موقعك بأدوات تساعدك في إطلاق حملاتك التسويقية عبر البريد الإلكتروني وتحليلها مثال:





## حدود المسؤولية:

تقدم منشآت المصادر التعليمية وهي خدمة من خدمات مكتبة مركز نكاء التي تقدمها منشآت والتي تساهم وتساعد في إثراء المحتوى العربي لمصادر التعلم عبر الإنترنت لتوفير المعرفة لفئات مختلفة في مجالات التقنية وريادة الأعمال، ولا تقدم "منشآت" أو من يمثلها أي قرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات أو المواد ذات الصلة الواردة في لأي غرض كان ولا يجوز استخدامها لغرض آخر غير الاستخدام العام ولا تتحمل "منشآت" أو من يمثلها - بأي حال من الأحوال - أي أضرار مادية أو معنوية، مباشرة أو غير مباشرة، قد تحصل، وتؤكد "منشآت" أو من يمثلها أنها غير مسؤولة سواءً بشكل كامل أو جزئي عن أي ضرر مباشر أو غير مباشر، عرضي أو تبعي أو عقابي خاصًا كان أو عامًا، كما أنها غير مسؤولة عن أي فرصة ضائعة أو خسارة أو ضرر من أي نوع، ومنها على سبيل المثال لا الحصر، أي ضرر أو فيروس قد يتعرض له الحاسوب الشخصي ذلك نتيجة الدخول إلى هذه الصفحة، وأن "منشآت" أو من يمثلها تبذل الجهد للتأكد من أن المعلومات المتوفرة من خلال المصادر التعليمية شاملة ودقيقة قدر المستطاع. وكما تؤكد "منشآت" على الالتزام بحقوق النشر وحقوق الملكية الفكرية لمحتويات المصادر التعليمية بما في ذلك شعار "منشآت" ولا يحق نشر أي معلومات أو رأي يتم التعبير عنه هنا دون الحصول على إذن خطي مسبق للقيام بذلك من قبل "منشآت".

# مركز نكاء

منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

للتطبيق العملي ومعرفة المزيد يمكنك التسجيل في ورش ومعسكرات نكاء التدريبية

عبر هذا الرابط

إن كنت مزودًا لإحدى الخدمات المذكورة، يمكنك إرسال معلومات منشأتك عبر البريد الإلكتروني [support@thakaa.sa](mailto:support@thakaa.sa) لتتم إضافتها في هذا الكتيب.

نتمنى أن تكون قد استمتعت بهذا الكتيب، ويمكنك إرسال التعليقات والاقتراحات

عبر هذه الاستبانة

[www.thakaa.sa](http://www.thakaa.sa)

